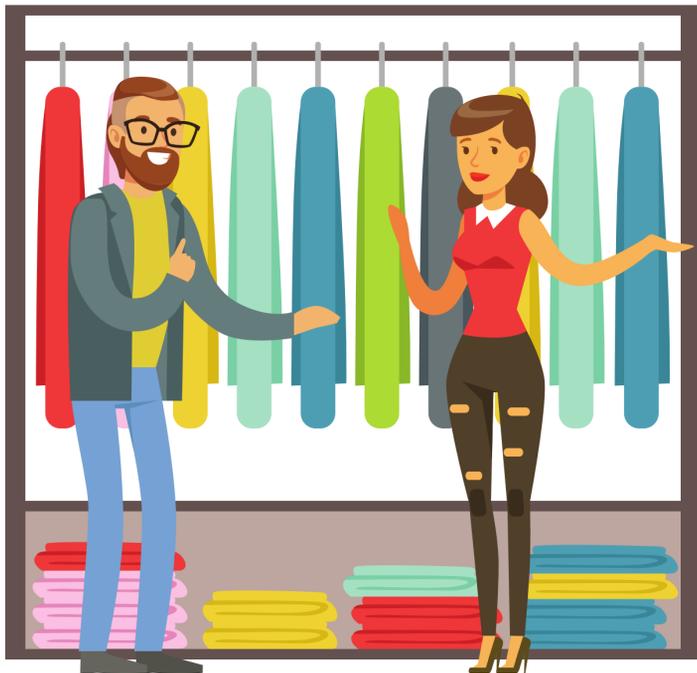


@BIBLIOTEQUEANDO

3 RAZONES POR LA CUAL MENOS ES MÁS

LA PARADOJA DE LA ELECCIÓN

Barry Schwartz



#1 CUANTAS MÁS OPCIONES TIENES, MÁS DIFÍCIL SE VUELVE EL DECIDIR, Y EL DECIDIR BIEN.



#2 CUANTAS MÁS OPCIONES TENGAS, MENOS FELIZ SERÁS, SIN IMPORTAR LO QUE DECIDAS.



#3 NO BUSCAMOS SATISFACERNOS, BUSCAMOS PERFECCIÓN.

#1 CUANTAS MÁS OPCIONES TENEMOS, MÁS DIFÍCIL SE NOS HACE DECIDIR, Y DECIDIR BIEN

Hoy tenemos muchas más opciones que antes. Por ejemplo, entre 1975 y 2008, el número promedio de productos en un supermercado pasó de 9.000 a 47.000.



Pero el tener tantas opciones **nos pone el peso a nosotros el consumidor**, y ahora si cometemos un error es nuestra culpa.

El autor recomienda **gastar tiempo en las cosas que importan**: elegir una casa, tu plan de seguro etc., pero no en decidir que vas a comer hoy.

#2 CUANTAS MÁS OPCIONES TENGAS, MENOS FELIZ SERÁS, SIN IMPORTAR LO QUE DECIDAS.

Estudios demuestran que cuando se les dice a los consumidores que pongan un valor en dólares a las revistas, **valoran más una revista, si no se les muestran otras revistas.**



El tener opciones te hace sentir que todo vale menos. **Esto se llama costo de oportunidad**, y el solo hecho de saber que por elegir una cosa tendrás que perderte otra, te hará menos feliz.

#3 NO BUSCAMOS SATISFACERNOS, BUSCAMOS PERFECCIÓN.

¿Has escuchado el dicho: "Solo lo mejor es suficientemente bueno?" Hoy en día debería ser al revés: **Solo lo suficientemente bueno es lo mejor.** Tratar de ser lo mejor en cada decisión te hará miserable.



Simplemente elige lo que sea suficientemente bueno para tu criterio. La gente que come sano ya sabe que no va a comer mal, y se les hace más fácil elegir la comida. Uno puede hacer lo mismo con nuestras decisiones.



**USTEDES TAMBIÉN
SE HAN SENTIDO
ABRUMADO POR
TANTAS OPCIONES?**

